...Unternehmensphilosophie, Logo, Signet, Zeichen, Marke, Slogan, Claim, Corporate Identity...

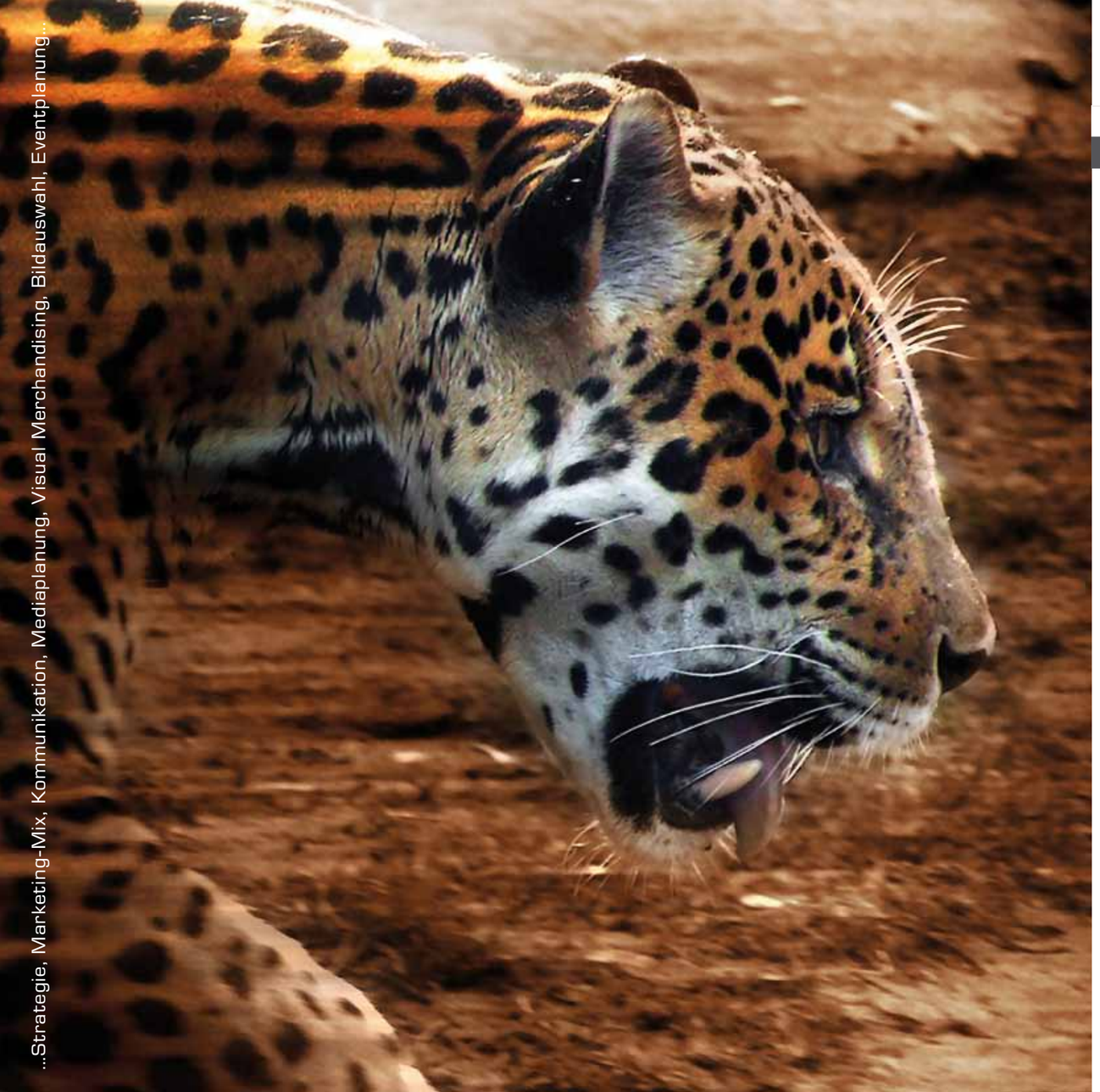
ANBEISSER

SCHNELL. KLAR. HERVORRAGEND. I Profil zeigen

Durch ein gutes Logo erkennt Ihr Kunde auf den ersten Blick, dass Ihr Unternehmen genau zu seiner Wunscherfüllung passt. Er kann dadurch riechen, wofür Sie stehen und wittert, dass genau Sie es sind, der seine Probleme lösen kann.

Reicht Ihr Name als attraktiver Schriftzug aus, um eine „Marke“ zu sein? Muss ein Bild aus Farben und Formen durch einen Begriff ergänzt werden, der das Verständnis beschleunigt? Brauchen Ihre Dienstleistungen oder Produkte eine kurze, prägnante Erklärung, um als einzigartig erkannt zu werden?

Was auch immer es ist, was Ihre Kunden beim ersten Kontakt mit Ihrem Unternehmen denken und fühlen sollen: Erzählen Sie uns, warum Sie mit Herz bei der Sache sind! Ihre Begeisterung für das Besondere Ihres Unternehmens ist für uns die Botschaft, die wir durch unser Tun in sichtbare Gestalt übersetzen. Zeigen Sie mit Ihrem Firmenlogo Ihrem Kunden, wer Sie sind. Setzen Sie ein unverwechselbares Zeichen, das Wunsch-Kunden „anspringt“, informiert und aktiviert, den Kontakt zu Ihnen aufzunehmen.



...Strategie, Marketing-Mix, Kommunikation, Mediaplanung, Visual Merchandising, Bildauswahl, Eventplanung...

SIGNIFIKANT. BEEINDRUCKEND. I Einzigartig sein

Die Zeitspanne, die Ihre Botschaft zur Verfügung hat, um zu beeindrucken, wird immer kürzer. Deshalb ist es vor jeder werblichen Aktion erforderlich, genau zu beobachten, wer Ihre Botschaft wann und wo noch am ehesten aufnehmen kann.

Die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens spiegelt sich in der Marketing-Strategie und in der Kundenansprache wieder: Ist eine Anzeige das Mittel der Wahl, um ein neues Produkt vorzustellen, eine Plakataktion, ein Folder oder doch eher Rundfunkwerbung? Ist eine eigene Hauszeitung oder ein Newsletter die sympathischste Form, Mitarbeitern und Kunden regelmäßig Ihre Umsatz-Entwicklung zu präsentieren? Oder wie wäre es, in diesem Jahr Ihre Kunden mit einer individuellen Weihnachtskarte zu überraschen?

Im Austausch mit uns als „Externen“ wird das Profil Ihres Unternehmens immer schärfer. Je klarer Sie Ihr Unternehmen positioniert haben, um so leichter ist es, die geeigneten Zeitpunkte, Anlässe und Mittel für die Kundenansprache zu finden.

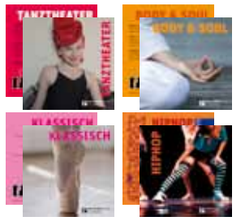
...Website, Messe, Geschäftspapiere, Anzeige, Plakat, Mailing, Broschüre, Außengestaltung...

SPURENLEGER

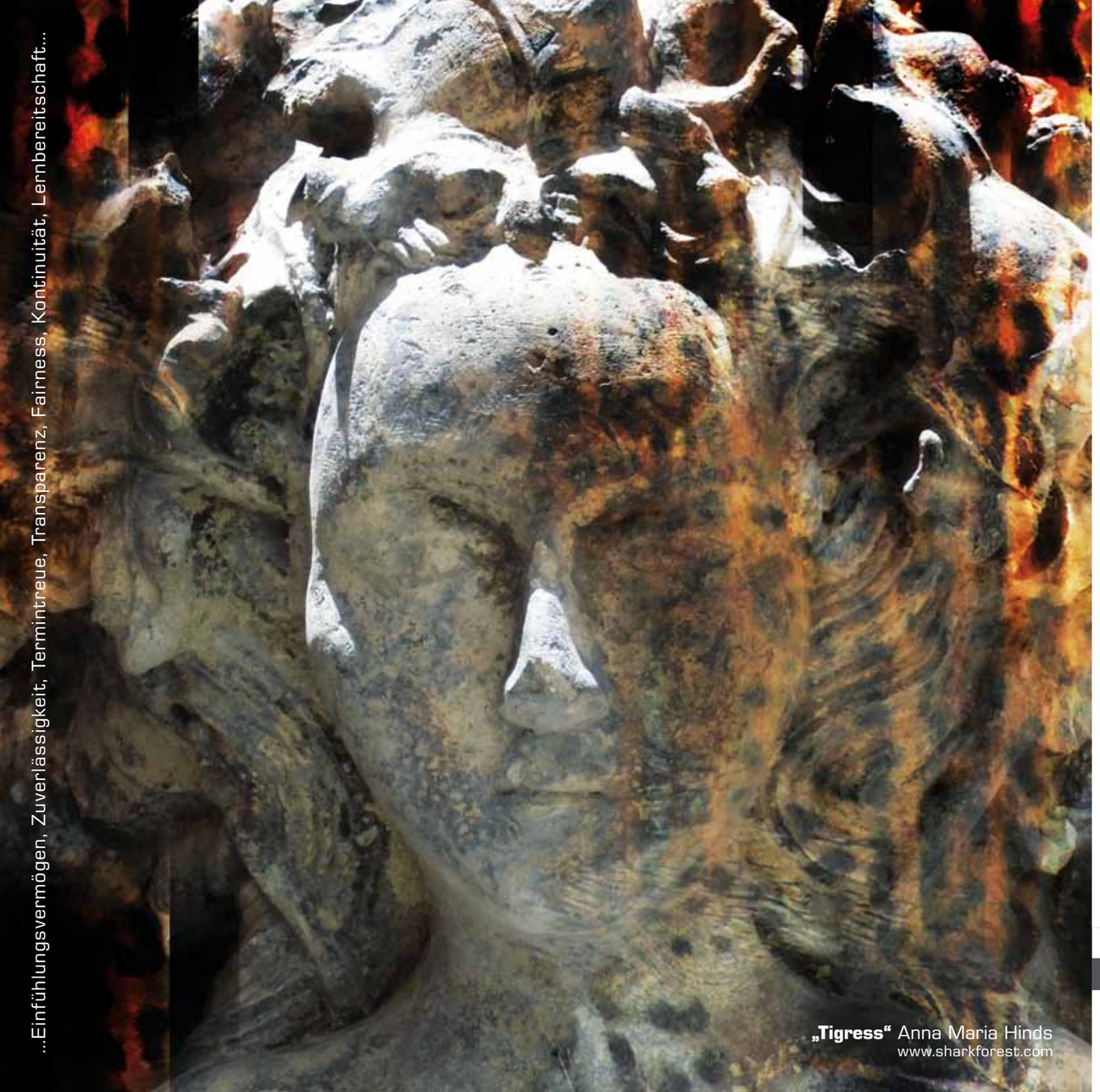
EINPRÄGSAM. DAUERHAFT. I Im Gedächtnis bleiben

Unser Gehirn lernt durch Wiederholung. Die Erinnerung an Ihr Unternehmen wird mit jedem werblichen Auftritt im Gedächtnis Ihrer Kunden vertieft. Die visuelle Durchgängigkeit ist der Schlüssel zur Einprägung Ihrer Botschaft.

Wenn Sie Ihre Marketing-Strategie formuliert und die Medien Ihrer Kundenansprache festgelegt haben, gestalten wir das einzelne Werbemittel so, dass Ihre Botschaft - optisch übersetzt durch Ihr Logo, Ihren Slogan, Ihr Farbkonzept - darauf bestmöglich zur Wirkung kommt. Deshalb steht vor der Gestaltung jeder Werbemaßnahme die Entwicklung eines tragfähigen Konzepts, mit dem die Vermittlung verschiedener Inhalte in gleichbleibendem optischen Ausdruck möglich ist. Das mächtige Instrument der „Wiedererkennung" wirkt überall: auf Ihren Katalogen, dem Banner vor Ihrem Unternehmenseingang, auf Ihrem Paketaufkleber oder auf Ihren Firmenfahrzeugen.



...Einfühlungsvermögen, Zuverlässigkeit, Termintreue, Transparenz, Fairness, Kontinuität, Lernbereitschaft...



„Tigress“ Anna Maria Hinds
www.sharkforest.com

GEMEINSAM. ERFOLGREICH. I Miteinander wachsen

Viele unserer Kunden betreuen wir bereits seit der Gründung von hinds visuelle kommunikation vor 17 Jahren. Fruchtbare Zusammenarbeit zwischen Partnern - innerhalb unseres Teams und mit Ihnen - entsteht durch eine Basis gegenseitigen Vertrauens. Sie wächst in einem langfristigen Prozess des Sich-Annäherns und immer besser Kennenlernens. Nur in einem Klima gegenseitiger Wertschätzung können unterschiedliche Meinungen diskutiert und umsetzbare Ideen gemeinsam entwickelt werden. Jeder Auftrag von Ihnen enthält für uns den Anspruch, unsere langjährige Erfahrung in allen Bereichen des Marketing einzubringen und für Sie unser Bestes zu geben.

Cornelia Renate Gottwald

Dipl. Designer FH
Expertin für Visual Merchandising
Coach

Anna Maria Hinds

Grafikdesignerin
Druckvorlagenherstellerin

...Netnews, Kundentag, Briefing, kostenfreies Erstgespräch, kostenfreies Jahresmeeting, Werbung mit Biss...

„Opening doors“ Cornelia Renate Gottwald
www.shinylens.de

OFFEN. INTERAKTIV. I In Verbindung bleiben

Sie haben viele Möglichkeiten, mit uns in Kontakt zu kommen und zu bleiben. Ein kostenfreies Schnupper-Gespräch bietet die Möglichkeit des gegenseitigen Kennenlernens. Sie nennen uns Ihre Wünsche und wir zeigen erste Wege auf, was wir tun können, damit Sie Ihre Ziele erreichen. Einmal im Jahr treffen wir uns auf Wunsch, um Rückschau zu halten und Strategien anzupassen. Aber auch, um zu erfahren, was erfolgreich war und was wir zukünftig besser machen können. Auch dieser Termin wird von uns nicht berechnet. Je mehr Sie selbst Marketing-Experte werden, um so mehr werden Sie von der Zusammenarbeit mit uns profitieren. Gerne geben wir unser Wissen an Sie in Form von informativen Netnews und an der Einladung zu „Meet&Eat“ am Kundentag weiter.

Neugierig geworden? Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

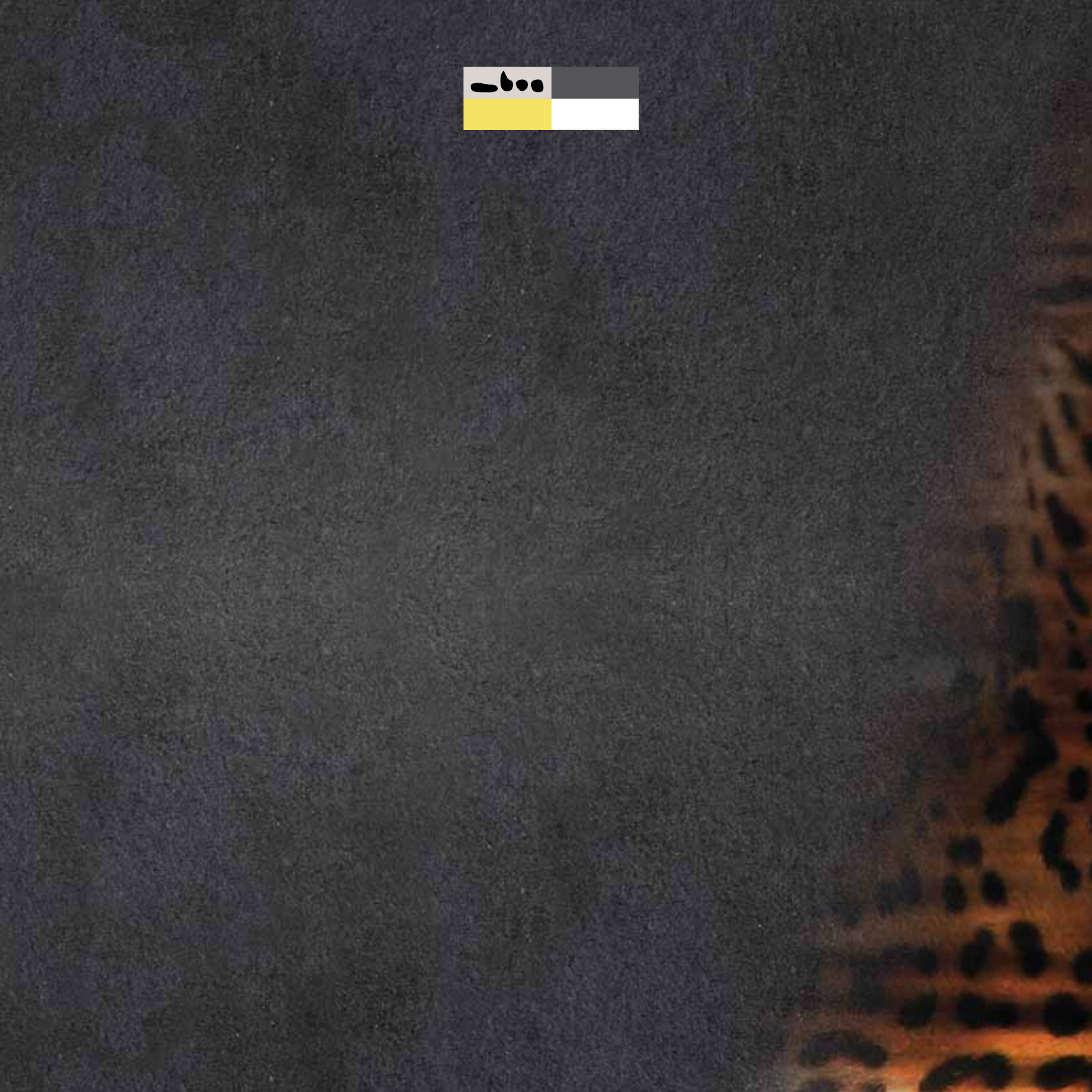
hinds visuelle kommunikation

Jenkofen 2b 84166 Adlkofen

Telefon 08707 932583
Telefax 08707 932585
hinds@hinds-visuelle-kommunikation.de

Von Eichendorff Ring 10a 84405 Dorfen

Telefon 08081 9158
Telefax 08081 9159
gottwald@hinds-visuelle-kommunikation.de

www.hinds-visuelle-kommunikation

Bildnachweis: Titel: frenta - Fotolia, S.1 Eric Gevaert - Fotolia, S.3 Pali A - Fotolia, S.5 focus finder - Fotolia, S.7 Anna Maria Hinds, S.9 Cornelia Renate Gottwald, S.10 Eric Isselée - Fotolia, Rückseite frenta - Fotolia